



Marzo 24, 2020
Mazda Motor Corporation

Mazda Ajusta Su Producción Debido A La Propagación De Coronavirus

En Mazda Motor Corporation queremos extender nuestra más profunda empatía y preocupación por todos aquellos que han sufrido debido al brote de coronavirus alrededor del mundo y ofrecer nuestras más sinceras condolencias a las familias de los fallecidos.

En respuesta a la propagación mundial de este nuevo virus, muchos países han reforzado rápida y ampliamente sus medidas de prevención de contagio e infecciones, incluida la implementación de toques de queda, suspensiones de negocios minoristas y restricciones a las actividades corporativas. Debido a esto, en Mazda hemos decidido ajustar la producción de nuestras plantas a nivel mundial considerando las dificultades en la adquisición de piezas (proveeduría), caída de las ventas en los mercados extranjeros y la incertidumbre de los mercados futuros.

Así, planeamos suspender la producción de nuestras plantas durante 13 días y operar turnos diurnos solo durante ocho días en las plantas Hiroshima y Hofu durante el período del 28 de marzo al 30 de abril. Tenemos la intención de transferir parte de la producción originalmente programada para este período al segundo trimestre del año fiscal que finaliza en marzo de 2021 o bien, más tarde mientras se monitorea cómo se desarrolla y evoluciona la situación. Durante este período, las operaciones administrativas se llevarán a cabo de forma regular.

Las plantas en el extranjero, tal como Mazda de Mexico Vehicle Operation, nuestro sitio de producción en México, cerrará durante aproximadamente 10 días a partir del 25 de marzo. Por su parte, AutoAlliance (Thailand) Co., Ltd., nuestro sitio de producción en Tailandia, suspenderá la producción durante aproximadamente 10 días también, a partir del 30 de marzo.

Es importante recalcar que continuaremos las operaciones de ventas en ciertos países, incluidos Japón y China. Para otras regiones, tomaremos las medidas adecuadas a las políticas de cada país destinadas a prevenir la propagación del virus y haremos nuestro mayor esfuerzo para minimizar el impacto en las ventas y las operaciones de servicio para los clientes.

En Mazda, siempre daremos la máxima prioridad a la salud y la seguridad de la gente, clientes y empleados por lo que continuaremos tomando medidas de prevención de contagio e infecciones a través del trabajo en casa así como la esterilización de oficinas y concesionarios Mazda.