



Alfa Romeo Racing ORLEN presenta el nuevo C41

- **El monoplaza C41 ha sido presentado por el equipo Alfa Romeo Racing ORLEN en Varsovia**
- **La asociación entre Alfa Romeo y Sauber Motorsport va más allá de las carreras**

Ciudad de México, 22 de febrero de 2021.- En una ceremonia espectacular en el impactante Gran Teatro de Varsovia, la capital de Polonia, y con la participación de un número limitado del personal del equipo (los medios de comunicación, aficionados y empleados tuvieron que seguirlo de manera virtual por las restricciones COVID), los pilotos del equipo Kimi Raikkonen y Antonio Giovinazzi, así como el de reserva Robert Kubica, aparecieron en escena con el monoplaza C41 y su nueva decoración.

Con una novedosa paleta de colores, diseñada por el *Centro Stile de Alfa Romeo*, en la que siguen dominando los ahora tradicionales tonos rojos y blancos de la escudería, el nuevo C41 desarrollado bajo la coordinación del director técnico de la escudería, Jan Monchaux, se presenta como una evolución del C39 que compitió en la temporada 2020. Debido a las restricciones impuestas por las regulaciones COVID, el monoplaza todavía mantiene muchos de los componentes de su predecesor, pero llama poderosamente la atención con su renovada apariencia, en particular en lo que atañe al frente, un área a la que el equipo ha decidido dedicar sus *tokens* de desarrollo. Bajo la carrocería, el nuevo motor Ferrari espera rugir en menos de una semana cuando arranque la nueva temporada 2021, con su estreno en el shakedown de Barcelona que tendrá lugar el próximo viernes 26 de febrero.

El logo Alfa Romeo está flanqueado por el *Quadrifoglio* (trébol de cuatro hojas), tradicionalmente asociado a los proyectos deportivos de Alfa Romeo, y el logo de Autodelta, la legendaria escudería de la marca. Estos logotipos embellecen la carrocería y contribuyen a modelar la imagen de uno de los monoplazas más excepcionales de la parrilla, con un diseño clásico que simboliza la pasión y la tradición de las marcas a las que representa.

Alfa Romeo participa una vez más junto a Sauber Motorsport en el campeonato del Mundo de Fórmula 1 2021. La alianza entre dos de las marcas más reconocidas del automovilismo mundial comienza en 2018, cuando Alfa Romeo se une al equipo como patrocinador titular. En los tres años de colaboración operativa, el equipo ha conseguido importantes resultados. Fiel a su duradero espíritu competitivo, Alfa Romeo asume el reto un año más.

La asociación entre Alfa Romeo y Sauber Motorsport va más allá del mundo de la competición. Su colaboración tanto tecnológica como comercial permite transferir el conocimiento técnico de Sauber Engineering a los vehículos de producción de Alfa Romeo. En particular, el proyecto Giulia GTA se beneficia de esta duradera alianza al confiar Alfa Romeo a la división de Ingeniería de Sauber la producción de la mayoría de los componentes en fibra de carbono del GTA y del GTAm, especialmente aquellos que tienen un impacto en la aerodinámica.

Frédéric Vasseur, Director del Equipo Alfa Romeo Racing ORLEN y Director Ejecutivo de Sauber Motorsport AG: “El lanzamiento de un nuevo coche es siempre un momento emotivo, la culminación de meses de esfuerzo de todos en la fábrica y el inicio de una nueva aventura. Creo que la filosofía en la que se basa el equipo sigue siendo la misma: mañana tenemos que hacer un mejor trabajo del que estamos haciendo hoy. Terminamos la temporada pasada en octavo puesto, por lo que tenemos que apuntar a un mejor resultado en 2021. Para hacerlo, tenemos que seguir mejorando en cada departamento, en la pista y en la sede. Todos los equipos de la parrilla tienen expectativas muy altas en este momento: todos los equipos esperan hacer un buen trabajo en el invierno y estar en una buena posición para la primera carrera, pero pronto será el momento de que todos muestren sus cartas.”

Jan Monchaux, Director Técnico de Alfa Romeo Racing ORLEN: “El C41 es el resultado de una situación muy inusual en la Fórmula Uno, en la que el reglamento nos ha impedido desarrollar un coche completamente nuevo para este año. Por esta razón, nuestro automóvil 2021 comparte muchas partes comunes con el C39, con la excepción de aquellas que las regulaciones nos obligaron a cambiar, como el piso, y la nariz, en la que invertimos nuestras dos fichas de desarrollo. Esto significa que conoceremos el coche mucho mejor de lo habitual cuando lleguemos a las pruebas, pero seguirá siendo crucial aprovechar esos tres días para verificar que la realidad coincide con nuestras expectativas, así como conocer los neumáticos nuevos. Estamos listos para la nueva temporada y no podemos esperar a ver nuestro nuevo auto en la pista.”

#LaMeccanicaDelleEmozioni

Acerca de Sauber **PP Sauber** fue fundada por Peter Sauber en Hinwil, Suiza, como un constructor independiente de autos deportivos de carreras de dos plazas en 1970. Su primer auto de carrera, el Sauber C1 ("C" significa la primera inicial del nombre de su esposa, Christiane), ganó el campeonato suizo de autos deportivos de 1970. La "C" se ha convertido en una marca registrada para los autos de carrera Sauber, y sigue vigente hasta la fecha. El 2 de diciembre de 2017, Alfa Romeo y Sauber anunciaron su asociación de varios años, con Alfa Romeo convirtiéndose en el patrocinador principal del equipo. El recién nombrado equipo Alfa Romeo Sauber F1 marcó el regreso de la marca italiana a la Fórmula Uno.

Acerca de PKN ORLEN

PP Sauber fue fundada por Peter Sauber en Hinwil, Suiza, como un constructor independiente de autos deportivos de carreras de dos plazas en 1970. Su primer auto de carrera, el Sauber C1 ("C" significa la primera inicial del nombre de su esposa, Christiane), ganó el campeonato suizo de autos deportivos de 1970. La "C" se ha convertido en una marca registrada para los autos de carrera Sauber, y sigue vigente hasta la fecha. El 2 de diciembre de 2017, Alfa Romeo y Sauber anunciaron su asociación de varios años, con Alfa Romeo convirtiéndose en el patrocinador principal del equipo. El recién nombrado equipo Alfa Romeo Sauber F1 marcó el regreso de la marca italiana a la Fórmula Uno.

Acerca de Alfa Romeo

Alfa Romeo fue fundada en 1910, es una marca de automóviles de lujo que se distingue por ofrecer diseños vanguardistas, ingeniería de primer nivel y altas prestaciones. Su nombre se debe al acrónimo 'Anonima Lombarda Fabbrica Automobili' (A.L.F.A) y al apellido de Nicola Romeo. El logotipo adopta como símbolos la cruz roja sobre campo blanco de la insignia de Milán y el Biscione, la serpiente símbolo de los Visconti. En 1986 se incorpora al Grupo FIAT.

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes automotrices y proveedor de movilidad a nivel mundial, guiado por una clara visión: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas asequibles y confiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas recaen en su desempeño sustentable, su gran experiencia y la gran diversidad de talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, el cual fue fundado por visionarios que crearon las marcas con pasión y con un espíritu competitivo que se transmite tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, mientras crea un valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.



@StellantisMX



StellantisMexico



Stellantismx



StellantisMéxico

www.stellantis.com.mx

¡Reciban un cordial saludo!

*Miguel Ceballos
Director de Comunicación y
Relaciones Públicas
miguel.cebалlos@stellantis.com
Tel: (55)5081-73-12
Cel: (55)4533-9291*

*Mauricio Gálvez
Gerente de RP Alfa Romeo, Chrysler,
Dodge & FIAT
mauricio.galvezjaime@stellantis.com
Tel: (55) 5081-39-78
Cel: (55) 3733-9381*