



Chrysler Pacifica Experiencia 360

- A través de esta plataforma es posible visualizar a Chrysler Pacifica desde diversos ángulos y perspectivas, así como conocer todos los detalles de la minivan más lujosa y premiada
- Dentro de Chrysler Pacifica Experiencia 360, puedes escoger dos tipos de ambientes, descargar la ficha técnica, así como solicitar una cotización o prueba de manejo en línea
- Es posible desplegar a detalle elementos de seguridad con videos explicando su funcionamiento; equipamiento de confort, así como configurar la cabina utilizando el sistema *Stow 'N Go*® de manera virtual
- Para conocer más detalles de la marca Chrysler visita: <https://www.chrysler.com.mx/>

Ciudad de México, 21 de julio 2021.- La innovación es uno de los pilares de la marca Chrysler y con la finalidad de seguir brindando novedosas alternativas digitales, la firma estadounidense presenta **Chrysler Pacifica Experiencia 360**, en donde los usuarios tendrán oportunidad de conocer hasta el más mínimo detalle de la minivan **más lujosa y premiada**.

A través de Chrysler Pacifica Experiencia 360, el cliente podrá visualizar diversas ángulos y perspectivas exteriores, funcionamiento de las características de seguridad activa y pasiva mediante videos; elementos de confort como la novedosa cámara interior **FamCAM**, la nueva pantalla táctil central de 10.1 pulgadas con sistema **Uconnect 5**, así como configurar la cabina utilizando el exclusivo sistema **Stow 'N Go**® de manera virtual, el cual permite ocultar los asientos de la segunda y tercera fila para ampliar el espacio de carga y tener un piso completamente plano.

Dentro de las funciones de esta plataforma, es posible descargar la ficha técnica, solicitar una **cotización en línea** o programar una prueba de manejo y que el cliente reciba una atención personalizada.

<https://chryslerpacificas360.mx/>

Chrysler Pacifica Experiencia 360 está disponible en el sitio oficial de la marca, y se puede visualizar tanto en una computadora de escritorio, como en un *smartphone* o *tablet*.

Sabías que...

- La primera generación de la minivan Chrysler, se empieza a producir a finales de 1983 en la planta de ensamble canadiense de **Windsor**, la misma donde actualmente se produce Pacífica.
- Stellantis ha vendido **más de 15 millones** de minivans desde que inventara el segmento en 1983.
- A lo largo de seis generaciones, Chrysler se ha mantenido como el **referente del segmento** por sus innovaciones, así como por sus altos niveles de confiabilidad y durabilidad.
- Chrysler Pacífica incorpora más de **100 características** de seguridad activa y pasiva.
- Desde su lanzamiento en 2017, Chrysler Pacífica ha recibido un **centenar de premios** tanto por su diseño, manejo, acabados, calidad y tecnología

| VERSIÓN | PRECIO |
|--|------------------------|
| Chrysler Pacífica Limited 2021 | \$940,000 MXN |
| Chrysler Pacífica Limited Platinum 2021 | \$1,036,000 MXN |

Para conocer más detalles de la marca Chrysler, puedes visitar el sitio oficial:

<https://www.chrysler.com.mx/>

#ChryslerPacífica

Acerca de Chrysler

Chrysler fue fundada en 1925 y se distingue por ofrecer vehículos con atractivos diseños, fabricación artesanal, innovación intuitiva y altos niveles tecnológicos. Pioneros en el segmento de minivan, Chrysler Pacífica continúa a la vanguardia, con un nivel de funcionalidad, versatilidad, tecnología y estilo audaz sin precedentes. Chrysler 300 presume de un diseño icónico y elegante; eficientes y poderosas motorizaciones como el motor HEMI® V-8 de 5.7, interiores con acabos y calidad de clase mundial, así como una vasta lista de equipo de tecnología y seguridad. La marca Chrysler continúa a la vanguardia al integrar características de conectividad del más alto nivel como el sistema Uconnect 5 con Apple CarPlay, Android Auto Uconnect Theater.

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes automotrices y proveedor de movilidad a nivel mundial, guiado por una clara visión: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas asequibles y confiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas recaen en su desempeño sustentable, su gran experiencia y la gran diversidad de talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, el cual fue fundado por visionarios que crearon las marcas con pasión y con un espíritu competitivo que se transmite tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, mientras crea un valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.



@StellantisMX



StellantisMexico



Stellantismx



StellantisMéxico



www.stellantis.com.mx

¡Reciban un cordial saludo!

*Miguel Ceballos
Director de Comunicación y
Relaciones Públicas de Stellantis México
miguel.cebалlos@stellantis.com
Tel: (55)5081-73-12
Cel: (55)4533-9291*

*Mauricio Gálvez
Gerente de RP Alfa Romeo, Chrysler,
Dodge & FIAT Stellantis México
mauricio.galvezjaim@stellantis.com
Tel: (55) 5081-39-78
Cel: (55) 3733-9381*