

**NO
TIME
TO
DIE**



**RANGE ROVER SPORT SVR
SE PREPARA PARA IMPACTAR EN LA NUEVA PELÍCULA DE JAMES BOND
NUEVAS IMÁGENES DETRÁS DE CÁMARAS**



El todoterreno de lujo de altas prestaciones persigue al agente 007 en la 25ª película de James Bond, No Time To Die ©2021 Danjaq, LLC y MGM. Todos los derechos reservados.

- **Un modelo dinámico:** Nuevas imágenes muestran al Land Rover más rápido y potente rodando una secuencia clave en No Time To Die
- **A toda máquina:** Dos Range Rover Sport SVR participan en una épica persecución todoterreno, dirigida por el supervisor de efectos especiales y vehículos de acción ganador de un Oscar®, Chris Corbould
- **Sigilo y capacidad:** La especificación de la película incluye la pintura Eiger Grey, el Carbon Pack opcional y las aleaciones de 22 pulgadas Narvik Black con neumáticos todoterreno
- **Consigue el look:** Elige la especificación No Time To Die Range Rover Sport SVR con un solo clic en el configurador de Land Rover
- **Sin Tiempo para Morir (No Time To Die):** La nueva película de Bond se estrena en los cines de todo el mundo a partir del 30 de septiembre de 2021
- **Ve el video detrás de cámaras aquí:**

<https://www.youtube.com/watch?v=aWxFMshOM4&feature=youtu.be>



Martes 14 de septiembre de 2021, Whitley, Reino Unido - Range Rover Sport SVR se adentra en la pantalla para perseguir a James Bond en el último vistazo detrás de cámaras de *Sin Tiempo para Morir (No Time To Die)*, en cines a partir del 30 de septiembre.

Los vehículos de acción y los profesionales de las acrobacias de la nueva película de James Bond llevaron al extremo a el Land Rover más potente jamás fabricado. Un nuevo vídeo ofrece una muestra de la acción a alta velocidad mientras el equipo explica por qué el Range Rover SVR era perfecto para el trabajo.

La secuencia de la persecución sitúa al lujoso SUV en medio de la acción, dirigida por el supervisor de efectos especiales y vehículos de acción, ganador de un Oscar®, Chris Corbould, y el coordinador de acrobacias Lee Morrison.

Lee Morrison, coordinador de acrobacias, dijo: *"Tenía muchas ganas de rodar una secuencia de persecución de Bond fuera de la carretera, en un entorno realmente desafiante, y el Range Rover Sport SVR era la elección perfecta para esta parte de la historia. Lo rodamos todo de verdad, así que lo hemos llevado al máximo y la persecución promete ser uno de los momentos memorables de la película".*

El Range Rover Sport SVR eleva las prestaciones de lujo a nuevas alturas con una dinámica de conducción mejorada y un potente motor V8 sobrealimentado de 575 HP, lo que lo convierte en la opción perfecta para el papel. Puede acelerar de 0 a 100 km/h en 4,5 segundos y tiene una velocidad máxima de 283 km/h, lo que lo convierte en el Land Rover más rápido de la historia.

Los SVR utilizados en *Sin Tiempo para Morir (No Time To Die)*, cuentan con la misma suspensión especialmente ajustada que los modelos de producción, diseñada por los ingenieros de Land Rover Special Vehicle Operations para ofrecer una mayor capacidad de respuesta y un mayor control de la carrocería sin comprometer el confort.

Los dos modelos Eiger Grey están equipados con llantas de aleación de 22 pulgadas Narvik Black y el Carbon Pack opcional, que incluye tomas de ventilación de las salpicaderas delanteras en Gloss Carbon Fibre, tomas de aire en la parte inferior de la defensa, parrilla y retrovisores. El ligero cofre ventilado SVR Carbon Fibre opcional presenta un acabado del color de la carrocería en *Sin Tiempo para Morir (No Time To Die)*, pero también puede especificarse con una sección central de fibra de carbono expuesta.

Finbar McFall, Director de Marca Land Rover y Director de Operaciones de Marketing de Jaguar y Land Rover, dijo: *"Los Range Rover Sport SVR de Sin Tiempo para Morir (No Time To Die), consiguen una combinación única de sigilo y prestaciones. Ahora puedes replicar esta combinación y celebrar el estreno de la 25ª película de Bond con un solo clic en el configurador de Land Rover".*

Range Rover, el SUV de lujo original, hizo su estreno mundial en 1970. Desde entonces, la familia ha crecido hasta incluir el Range Rover Sport, el Evoque y el Velar. *Sin Tiempo para Morir (No Time To Die)*, también contará con un Range Rover Classic junto a tres Defender y un Land Rover Serie III.



Land Rover tiene una larga colaboración con EON Productions y las películas de James Bond, que comenzó en 1983 cuando un Range Rover Convertible apareció en *Octopussy*. Más recientemente, en 2015, el Range Rover Sport protagonizó importantes secuencias de acción en *SPECTRE*.

Sin Tiempo para Morir (No Time To Die), está dirigida por Cary Joji Fukunaga y protagonizada por Daniel Craig, que regresa por quinta y última vez como el James Bond 007 de Ian Fleming. La película se estrenará en los cines a partir del 30 de septiembre de 2021 en el Reino Unido a través de Universal Pictures International y en Estados Unidos el 8 de octubre de 2021, de la mano de Metro Goldwyn Mayer (MGM) a través de su enseña United Artists Releasing.

Descarga todo el material audiovisual aquí: <https://we.tl/t-tk45rLpCEq>

Acerca de Land Rover

Desde 1948, Land Rover ha fabricado auténticos 4x4 que representan una verdadera "amplitud de capacidades" en toda la gama de modelos. El Defender, el Discovery, el Discovery Sport, el Range Rover, el Range Rover Sport, el Range Rover Velar y el Range Rover Evoque definen el sector de los SUV en el mundo, y el 80% de esta gama de modelos se exporta a más de 100 países.

Imagen con Derechos de Autor:

Range Rover Sport SVR durante los ensayos en el set de NTTD. 2021 Danjaq, LLC y MGM. Todos los derechos reservados.

Sinopsis:

En '*Sin Tiempo para Morir*' (No Time To Die), Bond ha dejado el servicio activo y disfruta de una vida tranquila en Jamaica. Su paz dura poco cuando su viejo amigo Felix Leiter de la CIA aparece pidiendo ayuda. La misión de rescatar a un científico secuestrado resulta ser mucho más traicionera de lo esperado, llevando a Bond tras la pista de un misterioso villano armado con una nueva y peligrosa tecnología.

Acerca de EON Productions

EON Productions Limited y Danjaq LLC son propiedad y están controladas por la familia Broccoli/Wilson. Danjaq es la empresa con sede en EE.UU. que es copropietaria, junto con Metro Goldwyn Mayer Studios, de los derechos de autor de las actuales películas de James Bond y controla el derecho a producir las futuras películas de James Bond. EON Productions, una filial de Danjaq, es la productora británica que ha realizado las películas de James Bond desde 1962 y, junto con Danjaq, controla todo el merchandising mundial. La vigésimo quinta película de 007 está actualmente en fase de postproducción. Para más información, visite www.007.com.

Acerca de Metro Goldwyn Mayer

Metro Goldwyn Mayer (MGM) es una empresa líder en el sector del entretenimiento centrada en la producción y distribución mundial de contenidos cinematográficos y televisivos. La empresa posee una de las bibliotecas más profundas del mundo de contenidos cinematográficos y televisivos de primera calidad. Además, MGM tiene inversiones en canales de televisión nacionales e internacionales y es el propietario mayoritario y distribuidor de United Artists Media Group (UAMG). Para más información, visite www.mgm.com.

Acerca de Universal Pictures International

Universal Pictures International (UPI) es la división de marketing y distribución internacional de Universal Pictures. En el Reino Unido, Irlanda, España, Italia, Alemania, Austria, Suiza, Países Bajos, Francia, Rusia, Corea, Australia, Nueva Zelanda, México y China (incluida la RAE de Hong Kong), UPI comercializa y distribuye directamente las películas a través de sus propias oficinas, creando campañas y estrategias de estreno locales. En otras partes del mundo, UPI se asocia con Warner Bros, con Paramount a



través de United International Pictures (UIP) y con Sony, directamente o a través de UIP, para distribuir sus películas. Universal Pictures forma parte de NBCUniversal, una de las empresas de medios de comunicación y entretenimiento más importantes del mundo en el desarrollo, la producción y la comercialización de entretenimiento, noticias e información para una audiencia global. NBCUniversal es una filial de Comcast Corporation.

Acerca de United Artists

United Artists Releasing, una empresa conjunta de Metro Goldwyn Mayer (MGM) y Annapurna Pictures (Annapurna), es una compañía de estrenos teatrales en Estados Unidos. Basada en el legado del emblemático estudio cinematográfico United Artists, la empresa conjunta proporciona un hogar en el que los cineastas reciben el apoyo de enfoques bien pensados de marketing, publicidad y distribución. United Artists Releasing ofrece a los creadores de contenidos una opción de distribución alternativa fuera del sistema de estudios y apoya las películas de Annapurna y MGM, así como las de otros cineastas.

Más información

Sergio Erick Reyes Valencia

Gerente de Relaciones Públicas

M. +52 55 7909 6407

E. sreyes1@jaguarlandrover.com

Jaguar Land Rover México

Corporativo Park Plaza Torre I

Av. Javier Barros Sierra No. 540 N7 Oficina 703

Col. Santa Fe la Fe, Alcaldía Álvaro Obregón

México, CDMX, C.P. 01210

Nuestras redes Land Rover:

Facebook: <https://www.facebook.com/LandRoverMexico/>

Instagram: www.instagram.com/LandRoverMx

Twitter: @LandRoverMx

YouTube: <https://www.youtube.com/user/LandRoverMxOficial>

Canales oficiales de James Bond:

Website: <https://www.007.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/007/>

Facebook: <https://www.facebook.com/JamesBond007/>

Twitter: <https://twitter.com/007>