



Información de prensa
20 de septiembre, 2022

Estreno mundial digital del nuevo Mercedes-AMG C 63 S E PERFORMANCE en Mercedes me media

Imagen: [Aquí](#)

Comienzo de una nueva era de Performance Luxury con la transferencia de tecnología de Formula 1™

Affalterbach, Alemania. El miércoles 21 de septiembre de 2022 a las 16:00 h. (CEST), Mercedes-AMG presentará el nuevo C 63 S E PERFORMANCE (consumo de combustible ponderado, mixto: 6,9 l/100 km; emisiones de CO2 ponderadas, mixto: 156 g/km; consumo eléctrico ponderado, mixto: 11,7 kWh/100 km) en la plataforma en línea Mercedes me media en https://media.mercedes-benz.com/c63s_eperformance y en otros canales digitales. El estreno mundial digital estará disponible después como video a pedido.

El nuevo Mercedes-AMG C 63 S E PERFORMANCE es un cambio de juego en los 55 años de historia de AMG. Con el conocimiento de la Fórmula 1™, trae tecnologías híbridas de vanguardia del automovilismo a la carretera. La potencia del sistema combinado y el par del sistema alcanzan nuevos mejores valores. La nueva serie de modelos se lanzará simultáneamente como sedán y estate.

El estreno mundial digital no solo se verá en la plataforma en línea Mercedes me media, sino también en numerosos canales de Mercedes-Benz como YouTube, LinkedIn y Twitter. Los representantes de los medios también recibirán información detallada y servicios en Mercedes me media. Además del audio original en inglés, las transcripciones en varios idiomas están disponibles para leer y descargar. Materiales de medios como videos, imágenes y comunicados de prensa completan la amplia oferta.

Contacto:

Jorge Victoria
Public Relations & Communications
Mercedes-Benz México
T. +52 1 55 6357 9230
jorge.victoria@mercedes-benz.com

Mayor información sobre Mercedes-AMG está disponible en www.mercedes-benz.com.mx. Información de prensa y servicios digitales para periodistas se puede encontrar en nuestra plataforma en línea Mercedes me media en media.mercedes-benz.com. así como en nuestro Daimler global media site en media.daimler.com. Más información

Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., 05348 Ciudad de México, México
Teléfono +52 55 4155 2000 www.mercedes-benz.com.mx
Domicilio Fiscal: Av. Santa Fe 428, Torre III, 4º Piso, Santa Fe
Presidente de la Junta Supervisora: Manfred Bischoff
Junta Directiva: Ola Källenius (Presidente), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm



and Mercedes-Benz as well as AMG are registered trademarks of Daimler AG, Stuttgart, Germany.

sobre temas actuales y eventos relacionados con Mercedes-Benz Cars & Vans en nuestro canal de Twitter @MB_Press en www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en resumen

La empresa Mercedes-Benz AG es responsable de las actividades globales de Mercedes-Benz Cars y Mercedes-Benz Vans, y cuenta con una plantilla de más de 170.000 empleados en todo el mundo. Ola Källenius es el presidente de la Junta Directiva de Mercedes-Benz AG. Los fines primarios de la empresa son el desarrollo, la producción y la distribución de automóviles y vanes, así como la prestación de servicios relacionados. La empresa aspira asimismo a liderar otros sectores, como la movilidad eléctrica y el software para automóviles. La cartera de productos comprende la marca MercedesBenz con las submarcas Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ y Clase G, así como la marca smart. La marca Mercedes me brinda a nuestros clientes acceso a los servicios digitales de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG es uno de los mayores fabricantes de automóviles de lujo en todo el mundo. En el año 2020, la empresa vendió unos 2,1 millones de automóviles y casi 375.000 vanes. Mercedes-Benz AG promueve continuamente el desarrollo de la red mundial de producción en estas dos áreas de negocio, con unos 35 centros de producción en cuatro continentes, y se orienta en especial por las expectativas del mercado de la movilidad eléctrica. En paralelo a estas plantas de vehículos se está creando y ampliando una red global de producción de baterías en tres continentes. La sostenibilidad es el principio rector de la estrategia de Mercedes-Benz. Para la empresa, este concepto supone aportar de forma permanente un valor añadido a todos los niveles, tanto para sus clientes como para sus empleados, inversionistas, socios comerciales y para la sociedad en su conjunto. La base de ello es la estrategia empresarial sostenible de Daimler. La empresa asume en todo momento su responsabilidad por las repercusiones económicas, ecológicas y sociales de su actividad comercial, teniendo en cuenta la totalidad de la cadena de valor u