



La historia del desarrollo de la iluminación de Audi a través de la exposición: "La velocidad de la luz"

- **Diez vehículos exhibidos y muestras especiales en el Museo Móvil de Audi revelan la evolución de la iluminación en los autos de la marca de los cuatro aros**
- **Stephan Berlitz, director de Desarrollo de Iluminación de AUDI AG: "La digitalización lleva la tecnología de iluminación automotriz a una nueva dimensión"**
- **A través de la app Audi Tradition se podrá consultar toda la información sobre las nuevas exposiciones que se inaugurarán en el museo a partir del 18 de noviembre**

Ingolstadt, 18 de noviembre de 2022. –La nueva exposición especial "La velocidad de la luz" en el Museo Móvil de Audi en Ingolstadt muestra, por primera vez, toda la cronología del desarrollo de la iluminación a través de la gran historia de productos de la marca de los cuatro aros. La exhibición especial se remonta a los inicios de la iluminación de vehículos, cuando los primeros automóviles todavía usaban fuego real para la iluminación. Diez vehículos muestran las diversas épocas en la tecnología de iluminación, mientras que otras exhibiciones ilustran la funcionalidad y la fascinación de las tecnologías de faros y luces traseras en constante evolución. La exposición: "La velocidad de la luz" se podrá apreciar en el Museo Móvil de Audi del 18 de noviembre de 2022 al 4 de junio de 2023 y digitalmente a través de la app Audi Tradition.

"Los primeros años del automóvil estuvieron marcados por la oscuridad durante mucho tiempo", comenta Stefan Felber, curador de la nueva exposición especial de Audi Tradition. Felber, quien explica: Los faros y las luces traseras tuvieron un comienzo complicado porque, como los autos derivaban de los carruajes, adoptaron inicialmente la tecnología de iluminación de la época: velas en carcasas para protegerlas del viento que no eran mucho más que meras luces de posición. Fue solo con velocidades más altas y la necesidad de la conducción nocturna que la iluminación segura de la carretera se volvió cada vez más importante y pronto se convirtió en un requisito legal. Desde las velas hasta las posteriores lámparas de queroseno, la iluminación de los vehículos comenzó a evolucionar rápidamente. Los faros de carburo sirvieron como tecnología puente hasta la implementación de la iluminación eléctrica. La llamada "luz de Bosch" de 1913 fue el primer hito significativo hacia los faros modernos. El desarrollo de las lámparas de dos hilos Bilux en 1924 permitió, por primera vez, luces altas y luces bajas en un solo faro.

Sin embargo, conseguir que los automóviles iluminen las carreteras de la mejor forma posible siempre ha sido un campo en constante evolución. Con la llegada de las bombillas halógenas a principios de los años 70, Audi aceleró su apuesta por la innovación en tecnologías de iluminación, dando lugar a una nueva era en 1994, cuando se instalaron por primera vez unos faros xenón en el Audi A8.

A principios del siglo XXI, Audi fue el primer fabricante en explotar todo el potencial de los diodos luminosos: en 2004, las luces diurnas LED debutaron como parte del equipamiento de serie del A8 W12;



en 2008, la compañía revolucionó el mundo de la iluminación con los primeros faros con tecnología Full-LED en el Audi R8, el deportivo de altas prestaciones de la marca; en 2014, la marca de los cuatro aros fue de nuevo pionera al añadir la tecnología láser para las luces largas en un automóvil de producción en serie. Audi sigue marcando el camino hacia el futuro de la tecnología de iluminación a través de la digitalización de la luz con tecnologías como los faros Matrix LED digitales y los pilotos traseros OLED digitales.

Stephan Berlitz, Director de Desarrollo de Iluminación en el Departamento de Desarrollo Técnico de Audi, afirma: “La tecnología de iluminación sigue siendo cada vez más importante y su perspectiva está cambiando. Aunque la seguridad sigue siendo un aspecto clave en el desarrollo, en el futuro las luces de los autos podrán hacer algo más que iluminar la carretera. Gracias a nuestros esfuerzos en digitalización, Audi es pionera en una nueva dimensión de la tecnología de iluminación del automóvil. Las luces se están convirtiendo en un medio de interacción externa; es decir, en un importante medio de comunicación con otros usuarios de la carretera”. En el diseño automovilístico actual, los faros y las luces traseras son el elemento de diseño perfecto para la personalización del auto; por ejemplo, utilizando firmas lumínicas digitales. La evolución de la iluminación en los vehículos está lejos de terminar. La nueva exposición que se inaugura en el Museo Audi muestra hacia dónde nos lleva la digitalización de los sistemas de iluminación del automóvil, y ofrece un pequeño pero emocionante vistazo al futuro.

Exposiciones seleccionadas: del Audi Type C al Audi AI:CON

El vehículo más antiguo en la exposición “La velocidad de la luz” es un Audi Type C de 1919 con faros de acetileno; el Horch 10/50 PS de 1925 ya cuenta con luces con bombillas eléctricas. También se expone un Horch 850 Cabriolet de 1936 con luces de largo alcance Bilux y un DKW F 91 de 1954 con luces amarillas. Los faros dobles del Audi 80 GTE de 1976 ya cuentan con tecnología halógena, mientras que el Audi S6 de 1994 utiliza luces de xenón. La exposición también presenta un Audi R8 LMX de 2014 con luces láser y un Audi A8 de 2017 con faros HD Matrix LED, que incluyen luz láser de largo alcance. El A8 fue también el primer modelo que estrenó escenarios de iluminación dinámica como la función de bienvenida y de despedida.

La muestra en el Museo Audi se completa con el Audi AI:CON concept car. Tanto la parte delantera como la trasera actúan como superficies de visualización totalmente digitalizadas, compuestas por cientos de segmentos de píxeles triangulares. La idea es que las luces de los coches del futuro superarán la función unidimensional de señalización/aviso que tenían antes y se transformarán en un medio versátil de comunicación con el mundo exterior, aportando mayor seguridad a los conductores.

La exposición también está disponible digitalmente en la aplicación Audi Tradition

A partir de finales de noviembre, el público interesado también podrá visitar la exposición “La velocidad de la luz” digitalmente mediante la app Audi Tradition. La app sirve de guía digital en el Museo Audi de Ingolstadt: los visitantes podrán recibir información detallada sobre los vehículos y las piezas expuestas en forma de texto; en cuanto a los vehículos seleccionados, hay una guía de audio e incluso una vista panorámica de 360 grados. Además, la app Audi Tradition ofrece contenido exclusivo y emocionante relacionado con la nueva exposición de la marca.



Comunicación Corporativa

Concepción Alvarado

Teléfono: 22 2491- 5057

audi.com.mx

www.audi-mediacycenter.com/en



Acerca de Audi

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Con sus marcas Audi, Ducati, Lamborghini y, desde el 1 de enero de 2022, Bentley, constituye el grupo de marcas premium dentro del Grupo Volkswagen. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y junto a sus socios, produce automóviles y motocicletas en 21 plantas distribuidas en 13 países.

En 2021, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8,405 deportivos de la marca Lamborghini y 59,447 motocicletas de la marca Ducati. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 85,000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60,000, están en Alemania. Con sus nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios atractivos, el grupo de marcas premium se está convirtiendo en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual.