



Peugeot i-COCKPIT® cumple 10 años: La historia de un invento audaz y exitoso

Hace más de 10 años, con la primera generación del PEUGEOT 208, PEUGEOT se atrevió a revolucionar uno de los elementos que menos ha evolucionado en la historia del automóvil: el puesto de conducción. Desde entonces, se han producido casi 10 millones de unidades y el i-Cockpit® se ha extendido a toda la gama. Ha demostrado su excelencia en la mejora de la emoción, seguridad y confort de conductores y pasajeros, ahora un rasgo distintivo de los vehículos PEUGEOT.

SEDUCCIÓN: Diseño único e innovador.

EMOCIÓN: experiencia de conducción incomparable e intuitiva.

EXCELENCIA: Ergonomía revolucionaria.



El concepto i-Cockpit® se creó con sus tres elementos fundamentales, que se han mantenido inalterables desde entonces:

- Un volante compacto para una mejor sensación de conducción y un manejo óptimo.
- Una pantalla elevada que permite al conductor ver toda la información relacionada con la conducción mientras mantiene la vista en el camino.
- Una gran pantalla táctil central, de fácil acceso y visualización, que permite al conductor gestionar la conducción del vehículo.

El i-Cockpit® es ahora una característica "firma" de cada PEUGEOT. Se puede encontrar en todos los modelos y es también la historia de un éxito.

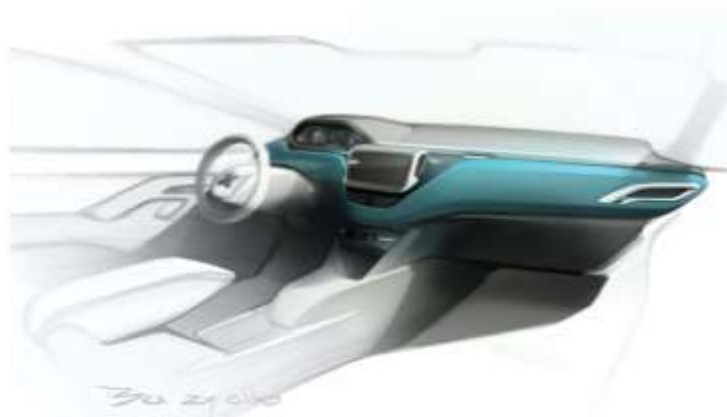


La historia comenzó en 2010 con la presentación del concept car PEUGEOT SR1 en el Salón del Automóvil de Ginebra, un elegante coupé-cabriolet que mostraba parte del pensamiento de la marca. Esto incluyó una posición de conducción revolucionaria que cambió totalmente los códigos tradicionales de diseño y ergonomía...

En ese momento, los equipos de PEUGEOT buscaban desarrollar el asiento del conductor para más emociones a bordo, más ergonomía y más seguridad. Un pequeño equipo de diseñadores e ingenieros se puso a trabajar: con bastante rapidez, surgió la propuesta de un volante más pequeño. Hasta entonces, en un auto, el volante era grande y la información de la pantalla se leía a través del volante. El razonamiento detrás de esto fue que este posicionamiento convencional de la pantalla y el volante distraía. La mejor posición para leer la información era a la altura de los ojos. La información tenía que montarse a la altura de los ojos. Esta nueva posición, combinada con un volante más pequeño, creó un sistema completamente nuevo, con una pantalla que se conoció como la "head-up display". Se agregó una pantalla táctil, que hizo que todos los controles fueran mucho más simples y agregó conectividad. Este fue el comienzo de las pantallas táctiles para PEUGEOT.

"Había mucho en juego para la marca, asumíamos un riesgo calculado al apostar por un concepto tan innovador y novedoso. Sobre todo, teníamos que asegurarnos de que a nuestros clientes les gustaba el concepto. Organizamos pruebas en un circuito con clientes franceses y alemanes. "Les hicimos conducir un automóvil con un volante y un tablero normales, luego los pusimos en el prototipo con este nuevo volante y este nuevo grupo elevado. La respuesta fue excelente, muy cualitativa. Los jóvenes apreciaron la deportividad, mientras que los mayores sintieron que era ágil, que era moderno y que representaba un cambio del pasado. Todos tomaron el pequeño volante con mucha facilidad. Estábamos absolutamente convencidos de que teníamos algo único", Jérôme Micheron, director de producto de Peugeot.

En 2012, el PEUGEOT 208 exhibe con orgullo el i-Cockpit® y causa revuelo



La primera generación del PEUGEOT 208 causó sensación al introducir de serie el i-Cockpit®. Rápidamente se estableció como una innovación que transformó la experiencia del conductor:

- **Más placer de conducción:** gracias al volante compacto, el auto es aún más ágil a los movimientos del conductor, que además necesita mover menos los brazos para la misma maniobra.
- **Más comodidad de conducción:** con los instrumentos delante de los ojos, hay menos fatiga visual. El volante más bajo permite colocar los brazos del conductor en ángulos más cómodos, y la pantalla táctil central permite un manejo intuitivo de las principales funciones del vehículo.
- **Seguridad optimizada:** el volante compacto hace que las reacciones sean más rápidas, la pantalla elevada hace que los ojos se centren más en la carretera y las alertas del tablero son más visibles. Todo esto reduce la fatiga del conductor y por lo tanto aumenta la seguridad.
- **Un diseño único:** tecnológico y refinado, mejora la experiencia de conducción.

En constante evolución para adaptarse mejor a las necesidades del cliente



Desde su aparición, el PEUGEOT i-Cockpit® no ha dejado de evolucionar y modernizarse. En 2016, la segunda generación de PEUGEOT 3008 y PEUGEOT 5008 presentó una versión con pantalla digital de 12.3 pulgadas totalmente personalizable, mientras que los interruptores de palanca se colocaron debajo de la pantalla táctil central para facilitar aún más el acceso a las funciones esenciales. En 2019, el PEUGEOT 208 de segunda generación introdujo un clúster digital 3D.



El PEUGEOT i-Cockpit dio un paso más en los nuevos PEUGEOT 308 (2021) y 408 (2022) con la introducción del nuevo sistema de infoentretenimiento i-Connect®, un nuevo volante compacto capaz de detectar la presencia de las manos del conductor utilizando las ayudas a la conducción y los i-toggles sensibles al tacto que se pueden configurar para el aire acondicionado, los contactos telefónicos, la estación de radio y la configuración de inicio de aplicaciones... todo lo cual se puede configurar a discreción del usuario.

El PEUGEOT i-Cockpit® no ha terminado de evolucionar

La historia del PEUGEOT i-Cockpit® aún es está comenzando, "El i-Cockpit® debe permanecer siempre intuitivo, dinámico e icónico: este es uno de nuestros objetivos. PEUGEOT ha sido el precursor en este campo, por lo que depende de que sigamos alisando el camino para cada vez conseguir más innovación e inventiva para estar un paso por delante y seguir siendo un icono. Se trata de una renovación constante para seguir sorprendiendo y permanecer al más alto nivel. Sabemos una cosa con certeza, el i-Cockpit® tiene un futuro brillante", Bertrand Rapatel, Director de Diseño Interior de PEUGEOT.



El PEUGEOT INCEPTION concept, presentado en el CES de Las Vegas a principios de año, muestra la evolución que podría tener el nuevo PEUGEOT i-Cockpit®, muestra aún más intuitiva la futura evolución del i-Cockpit con el Hypersquare, un revolucionario nuevo control de dirección, que ofrece nuevos gestos para una nueva generación, presentado en tabletas y dispositivos inteligentes.

#StellantisMX85Aniversario

Acerca de Stellantis México 85 Años

Stellantis México inició operaciones en 1938, actualmente su Edificio Corporativo y Centro de Ingeniería Automotriz se ubican en Santa Fe, al poniente de la Ciudad de México. Cuenta con una Red de 272 Distribuidores de las siguientes marcas: Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Stellantis México da empleo directo a más de 15,000 personas en tres zonas del país: Ciudad de México, Estado de México y Coahuila.

Respecto a sus centros operativos, la empresa cuenta con un Centro de Distribución de Autopartes (Mopar) en Toluca y un total de 7 plantas: Planta Ensamble Toluca, Planta Estampado Toluca, Planta Ensamble Saltillo, Planta Estampado Saltillo, Planta Motores Sur, Planta Motores Norte y Planta Ensamble Saltillo Van.

En febrero de 2017 en la Planta de Stellantis en Toluca inició la producción de Jeep Compass.

En la Planta de Camiones ubicada en Coahuila, se ensambla Ram 1500 clásica, Ram 2500/3500, Ram Mega Cab, Ram 3500 Chassis Cab, Ram 4500/5500, y Ram 4000, además de paneles de carrocería.

En octubre de 2013 se anunció una inversión por \$1,085 MDD para la nueva planta de Ensamble Saltillo Van donde actualmente se produce Ram ProMaster.

También en Coahuila, Stellantis México cuenta con dos plantas de motores: la Planta Motores Norte, localizada en Ramos Arizpe, manufactura los motores HEMI® y Hurricane y en la Planta Motores Sur, localizada en Derramadero, se fabrica el motor Pentastar.

Acerca de la marca Peugeot

PEUGEOT es una marca generalista de gama alta inventiva y de vocación mundial. Sus valores son la Exigencia, la Elegancia y la Seducción. Presente en más de 160 países a través de 10.000 puntos de venta, PEUGEOT vendió casi 1.200.000 vehículos en todo el mundo en 2020. En 2021, tras celebrar sus 210 años de existencia, PEUGEOT inaugura su nueva identidad con un escudo que reafirma su personalidad y su intemporalidad. Además de una completa gama de vehículos de turismo e industriales electrificada, PEUGEOT ha desarrollado un nuevo concepto de Neo Performance. El 508 PEUGEOT Sport Engineered es el primero de esta nueva línea de vehículos eficientes y de altas prestaciones.

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes automotrices y proveedor de movilidad a nivel mundial, guiado por una clara visión: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas asequibles y confiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas recaen en su desempeño sustentable, su gran experiencia y la gran diversidad de talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, el cual fue fundado por visionarios que crearon las marcas con pasión y con un espíritu competitivo que se transmite tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, mientras crea un valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

www.stellantis.com

¡Reciban un cordial saludo!

Miguel Ceballos
Director de Comunicación y
Relaciones Públicas Stellantis México
/ Hispanic Communications Stellantis NA
miguel.ceballos@stellantis.com
Tel: (55) 5081-7312
Cel: (55) 4533-9291

Aarón Guerrero
Gerente de Relaciones Públicas
de Jeep, Peugeot y Ram / Hispanic
Communications Stellantis NA
aaron.guerrero@stellantis.com
Tel: (55) 5081-3857
Cel: (55) 1151-3704