

Alfa Romeo 33 Stradale es el protagonista del “Concorso d'Eleganza Villa d'Este”

- El Alfa Romeo 33 vuelve a ser protagonista en el “Concorso d'Eleganza Villa d'Este”, una de las citas internacionales más prestigiosas del sector para los amantes del automóvil
- Para celebrar el centenario de las 24 Horas de Le Mans, Alfa Romeo le rinde homenaje presentándose en la encantadora Villa Erba con dos coches icónicos que evocan inolvidables hazañas en el emblemático circuito francés: el 33/2 litros “Daytona” (1968) y el 33 TT 12 (1975)
- El Tipo 33 es una familia de coches que dominó durante una década, de 1967 a 1977, no solo en la pista, sino también en las calles
- El 33 Stradale, versión homologada del 33 de carreras, sigue siendo un emblema de estilo para la marca, la máxima expresión de un diseño funcional y una belleza orientada a las prestaciones, considerado por expertos en diseño como uno de los coches más bellos del mundo

Turín, Italia, a 22 de mayo de 2023.- El vínculo entre Alfa Romeo y el “Concorso d'eleganza Villa d'Este” surge de la profunda relación entre Milán, donde nació Alfa Romeo, y el Lago de Como, que siempre ha sido el salón aristocrático de la ciudad y un escaparate de la excelencia italiana a nivel internacional, sin perder su fuerza a lo largo del tiempo. Incluso cuando el mundo del automóvil empezó a centrarse en la producción en serie y el *Concorso d'Eleganza* se convirtió en el brillante recuerdo de una época irrepetible, *Villa d'Este* prestó su belleza a sesiones fotográficas, eventos, presentaciones y ralis, durante los cuales muchos de los coches históricos y vehículos conceptuales de la marca fueron galardonados.

El “Concorso d'Eleganza Villa d'Este” es uno de los acontecimientos más prestigiosos del sector (la primera edición se remonta a 1929). Este año, además de su tradicional y aristocrática sede de Cernobbio, el evento también contó con el encantador enclave de Villa Erba, donde tuvo lugar la celebración dedicada al **centenario de las 24 Horas de Le Mans**. De ahí el vínculo con Alfa Romeo, que decidió exponer dos joyas de su colección de época, el 33/2 litros “Daytona” (1968) y el 33 TT 12 (1975), ambos protagonistas en el asfalto francés.

El Alfa Romeo 33/2 litros “Daytona” es el emblema del noble espíritu deportivo de la marca, que, tras retirarse de la competición en 1951 al terminar el segundo de los dos Campeonatos del Mundo de F1 ganados con el “Alfetta” 158-159, reaparece en la escena internacional con **Autodelta** (1963), el departamento oficial de carreras de la casa milanesa, cuyo **60º aniversario se celebra este año**.

Tras los éxitos iniciales con los vehículos de turismo, Autodelta decide dar el salto a la categoría de “prototipos”, empezando por el “Tipo 33”.

Los prototipos Sport están diseñados exclusivamente para la competición, equipados con motores y chasis extremadamente sofisticados, de fabricación limitada a los ejemplares necesarios para obtener la homologación. Equipados con un refinado y potente motor central de **dos litros** y 8 cilindros en V, que libera 270 Hp y alcanza casi los **300 km/h**.

La primera versión del 33/2 (donde 33 es el número del proyecto y 2 la cilindrada expresada en litros) gana la carrera en la que debuta en marzo de 1967, la carrera de subida de Fléron cerca de Lieja (Bélgica): el Alfa Romeo se lanza entonces en el Campeonato del Mundo de Sport Prototipos, obteniendo prestigiosas victorias en las duras carreras de resistencia, sobre todo en las **24 Horas de Daytona de 1968**, donde consigue los tres primeros puestos de su categoría con las tripulaciones Vaccarella-Schütz, Andretti-Bianchi, Casoni-Biscardi-Zecoli. Esta importante victoria supuso que el nombre del famoso circuito americano se añadiera al del Alfa Romeo 33/2. Los 33 obtuvieron excelentes resultados también en las 24 Horas de Le Mans -con otro triplete en la categoría- y en algunas competiciones consiguieron dominar la clasificación general incluso por delante de coches mucho más potentes: esto sucedió también en el Mugello, donde Vaccarella-Bianchi-Galli subieron al escalón más alto del podio.

La evolución del Proyecto 33 no se detuvo, y, finalmente, en 1975, Alfa Romeo consiguió hacer realidad su sueño de ganar el Campeonato del Mundo de Marcas. Protagonista de la aplastante superioridad es el Alfa Romeo 33 TT (**Telaio Tubolare o Chasis Tubular**) 12, un coche equipado con un motor de tres litros y 12 cilindros en V abierto a 180°, capaz de desarrollar 500 Hp y alcanzar los 330 km/h. Con grandes pilotos, la mayoría de los cuales también participaron en la Fórmula 1, como Arturo Merzario, Vittorio Brambilla, Jochen Mass, Jacques Laffite, Henri Pescarolo, Derek Bell, Jacky Ickx y Nino Vaccarella, el 33 TT 12 ganó siete de las ocho carreras disputadas y se proclamó campeón del mundo. El legendario 12 cilindros que equipaba el coche sentaría las bases del regreso de Alfa Romeo a la F1 en 1976 como proveedor de motores del equipo Brabham.

#AlfaRomeo #StellantisMX85Aniversario

Acerca de Alfa Romeo

Alfa Romeo fue fundada en 1910, es una marca de automóviles de lujo que se distingue por ofrecer diseños vanguardistas, ingeniería de primer nivel y altas prestaciones. Su nombre se debe al acrónimo 'Anonima Lombarda Fabbrica Automobili' (A.L.F.A) y al apellido de Nicola Romeo. El logotipo adopta como símbolos la cruz roja sobre campo blanco de la insignia de Milán y el Biscione, la serpiente símbolo de los Visconti. En 1986 se incorpora al Grupo FIAT.

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes automotrices y proveedor de movilidad a nivel mundial, guiado por una clara visión: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas asequibles y confiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas recaen en su desempeño sustentable, su gran experiencia y la gran diversidad de talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, el cual fue fundado por visionarios que crearon las marcas con pasión y con un espíritu competitivo que se transmite tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, mientras crea un valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.



@StellantisMX



StellantisMexico



Stellantismx



StellantisMéxico

www.stellantis.com.mx

¡Reciban un cordial saludo!

*Miguel Ceballos
Director de Comunicación y
Relaciones Públicas /
Hispanic Communications Stellantis NA
miguel.cebaldos@stellantis.com
Tel: (55)5081-73-12
Cel: (55)4533-9291*

*Mauricio Gálvez
Gerente de Relaciones Públicas Alfa
Romeo, Chrysler, Dodge & FIAT /
Hispanic Communications Stellantis NA
mauricio.galvezjaime@stellantis.com
Tel: (55) 5081-39-78
Cel: (55) 3733-9381*