

24 Horas de Nürburgring: el MINI John Cooper Works 1to6 Edition del Bulldog Racing Team termina en el podio.

El modelo de edición con transmisión manual, que se ha confirmado para México, obtuvo el segundo lugar en la categoría de vehículos de producción con una cilindrada de 1,600 a 2,000 cc y sobrealimentación. Caras sonrientes entre el equipo después de un regreso espectacular, incluido Charlie Cooper, el nieto del legendario John Cooper, el inventor del Mini Cooper.

Nürburg. Incluso las sesiones de calificación para la famosa carrera de 24 horas en el circuito de 25.378 kilómetros plantearon grandes desafíos para el hombre y la máquina. Una larga serie de problemas importantes con los neumáticos afectó a varios equipos, incluido el Bulldog Racing Team, que tuvo que retirarse de la carrera de autos de la categoría SP3T con poca antelación. Se podía sentir la tensión mientras el equipo esperaba con ansias la carrera. Finalmente, todas las esperanzas estaban ahora puestas en el MINI John Cooper Works de color negro, con el número de salida #126, que partió desde la posición nueve de su categoría, en la carrera. Sin embargo, pronto se extendió la confianza, porque en las primeras etapas de la carrera, el piloto Sebastian Sauerbrei recuperó varios lugares en la categoría y en la clasificación general. Al final del maratón de 24 horas, el MINI John Cooper Works 1to6 Edition con el número de salida #126 había recuperado ocho lugares en su categoría y 49 posiciones impresionantes en el campo de 131 autos, lo que destaca de manera impresionante su confiabilidad con un podio.

El vehículo de carreras MINI John Cooper Works 1to6 Edition completó 114 vueltas, la distancia recorrida equivalió a aproximadamente 2,893 kilómetros. De camino al podio, el auto con transmisión manual hizo 15 paradas en pits.

"Estoy muy feliz por este gran resultado: por el Bulldog Racing Team, por MINI John Cooper Works, por todos los que animaron, ayudaron e hicieron un gran trabajo", dice Stefanie Wurst, Directora de MINI. "Estoy muy impresionada con todo el ambiente en Nürburgring. El entusiasmo por el automovilismo deportivo está en los genes de nuestros modelos MINI John Cooper Works. Con el nuevo MINI John Cooper Works 1to6 Edition, celebramos nuestra legendaria historia en el deporte motor. No podíamos pensar en una oportunidad más adecuada para presentar esta nueva edición a nuestros fanáticos que aquí en Nürburgring y también sorprenderlos con este excelente resultado en la carrera."

"Aún más que el podio, estoy encantado de que hayamos logrado que el nuevo MINI John Cooper Works 1to6 Edition sea el favorito de la multitud", dijo Alexander Schabbach, director general de Bulldog Racing. "Es impresionante lo positivamente que la gente reacciona a nuestros autos de carreras MINI y lo rápido que nuestros pilotos 'Hechos en Nürburg' han desarrollado una base de seguidores".

"Comenzar como no favorito y ser capaz de lograr un gran resultado desde el principio en el debut, eso es típico de MINI", dice Charlie Cooper. "Se siente como si la historia se repitiera en el espíritu de principios de la década de 1960 cuando mi abuelo John Cooper fue subestimado frente a la superioridad percibida de competidores mucho más potentes, solo para ganar el Rally de Montecarlo en 1964, 1965 y 1967. Estoy encantado de que, junto con MINI y Bulldog Racing, hayamos abierto el próximo capítulo en la historia de nuestra marca

en las actividades de automovilismo deportivo y le dio a MINI su primer podio en una carrera de 24 horas."

La carrera.

En la primera etapa, Sebastian Sauerbrei en el MINI John Cooper Works 1to6 Edition de color negro ya recuperó numerosos lugares y fue significativamente más rápido que en la calificación en su vuelta más rápida con 10:16.362 minutos. Después del primer cambio de piloto fue el turno de Michael Mönch, y Charlie Cooper tomó el volante por primera vez después de la segunda parada en pits. En las horas de la tarde, Christoph Kragenings se puso al volante y luego Sebastian Sauerbrei condujo un doble turno en la oscuridad. Mientras tanto, el equipo había recuperado 25 lugares en la clasificación general de los 131 titulares. En su clase de vehículos de producción con hasta 2.0 litros de cilindrada y sobrealimentación, el MINI subió al quinto lugar, compitiendo con muchos vehículos con una potencia significativamente mayor.

En una carrera de 24 horas, ningún equipo se salva de contratiempos. Poco después de la medianoche, el MINI tuvo un problema con una línea de combustible en el tanque auxiliar y tuvo que ser remolcado al paddock. Después de una reparación de una hora, volvió a la normalidad y comenzó la persecución para alcanzar la meta. Poco después del amanecer, Christoph Kragenings logró un nuevo mejor tiempo con 10:15.551 minutos.

El MINI John Cooper Works 1to6 Edition de color negro parecía sentirse cada vez más cómodo a medida que avanzaba la carrera: completó vuelta tras vuelta de manera confiable y constante, y subió al tercer lugar en su clase. En las últimas horas de la carrera muchos competidores no pudieron mantener el ritmo o tuvieron que abandonar. No el MINI, que mientras tanto había sido tomado en serio por la audiencia y fue vitoreado cada vez que pasaba. En la última hora, Bulldog Racing subió al segundo lugar de su clase. Poco antes de la carrera, incluso parecía que una victoria de clase podría estar en los libros, pero el líder de la clase cruzó la línea de meta primero con una estrategia inteligente.

Teniendo en cuenta que el MINI John Cooper Works 1to6 Edition de color negro se finalizó solo un día antes de las primeras sesiones de calificación, el resultado es un gran éxito para todos en el equipo.

El MINI John Cooper Works de clase VT2.

El MINI John Cooper Works #126 produce 231 hp con un par máximo de 320 Nm y está equipado con una caja de cambios manual de 6 velocidades. El automóvil que se usó en la pista de carreras de aproximadamente 25 kilómetros, se basa en un MINI John Cooper Works de serie que solo se ha adaptado para cumplir con las características y normas de seguridad para competir en la clase de automóviles de producción VT2.

Charlie Cooper (GB), Christoph Kragenings (GER), Sebastian Sauerbrei (GER) y Michael Mönch (GER) se turnaron al volante del MINI John Cooper Works con el número de salida #126.

[Acerca de BMW Group](#)

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

joao.veloso@bmw.com.br

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/