

Omoda & Jaecoo establecen una alianza estratégica con BBVA para facilitar la adquisición de sus nuevos vehículos



- Uno de los mayores beneficios de esta alianza para los consumidores es que ofrecerá tasas atractivas y enganches desde 5% para el nuevo sedán de la marca, Omoda O5
- Omoda & Jaecoo brindarán una garantía de cinco años o 150,000 km defensa a defensa en todos sus componentes y 10 años o 1 millón de km en el motor.
- Conoce el nuevo Omoda O5 en <https://www.omoda.mx/omoda-o5/>

Ciudad de México, a 23 de mayo de 2023 – Omoda & Jaecoo y BBVA México, dieron a conocer una alianza en la que la institución bancaria será la financiera de las marcas para facilitar la adquisición de un vehículo nuevo. Uno de los mayores beneficios que se ofrecerá a los consumidores con esta alianza es la tasa de financiamiento y enganche desde 5%, una de las más competitivas que hay actualmente en la industria, este beneficio estará disponible durante los siguientes tres meses para el nuevo sedán O5.

“China es el mayor productor mundial de automóviles, lo que le ha permitido tener una mayor disponibilidad de sus productos en los mercados internacionales y que el ingreso de diversas marcas al país le ofrece al consumidor, además de precios competitivos, ampliar su abanico de opciones para la compra de un automóvil. En 2022 la entrada de autos provenientes de Asia al sector automotriz ocupó el 15% de todo el mercado, contribuyendo con el crecimiento del sector en nuestro país, y también es importante señalar que los consumidores han ido desmitificando la creencia negativa sobre la calidad de los autos asiáticos. Hoy se puede observar que la calidad, la innovación y la tecnología, así como los

precios competitivos con el resto del mercado, constituyen parte de su valor agregado”, comentó Víctor Rojas, Director de la banca automotriz de BBVA.

“La alianza entre Omoda & Jaecoo México y BBVA México marcan una firme posición en la industria automotriz dentro del mercado nacional y un claro compromiso con los clientes mexicanos, para ofrecer los mejores vehículos, con diseño vanguardista, tecnología de última generación y seguridad de clase mundial, para los usuarios contemporáneos que aman estar en tendencia”, comentó Hongwei Wu, Vicepresidente Ejecutivo de Omoda & Jaecoo México.

Los planes de financiamiento que se ofrecerán al mercado mexicano para el lanzamiento del nuevo sedán O5, incluyen tasas del 13.99% durante los primeros 3 meses, 0% de comisión por apertura y enganche desde el 5%.

Conoce más de Omoda en: www.omoda.mx y en sus redes sociales oficiales:

Facebook - [Omoda México](#)

Instagram - [@omoda.mx](#)

#CrossFFuture

#NuevosmodelosNuevoFuturo

#Omoda

Acerca de Omoda

A través del nuevo lenguaje de diseño "Art in Motion", Omoda se ha convertido gradualmente en una marca de vanguardia. "Cross F Future" es el eslogan altamente personalizado de Omoda, lo que implica que Omoda es para el futuro, desde el futuro. Omoda es sinónimo de modernidad, y su valor fundamental tiene como inspiración la tecnología, el diseño y la conexión.

En la actualidad, Omoda se ha incluido en cinco países. Para 2023, la marca pretende abrir 26 nuevos mercados y liderar la expansión de la empresa. Su estrategia global es clara y espera dar un gran salto en la comercialización de vehículos eléctricos en el extranjero para el futuro.

Acerca de BBVA México

BBVA México es la institución bancaria líder en México en términos de cartera y captación. Su modelo de negocio, basado en el cliente como el centro del negocio y apalancado en la continua innovación, así como en la mejor tecnología, le permite ofrecer servicios bancarios a 28.5 millones de clientes. Para ofrecer un mejor servicio al cliente, cuenta con la infraestructura bancaria más amplia del sistema, integrada por 1,735 sucursales, 14,160 cajeros automáticos y una amplia gama de productos y servicios digitales, como la web y la aplicación móvil. La continua inversión en canales alternos a la sucursal ha permitido dar acceso rápido, fácil y seguro a los servicios financieros. La Responsabilidad Social Corporativa es una constante en el negocio bancario y el modelo de banca responsable de BBVA México aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible apoyando a sus clientes en sus decisiones de inversión con criterios de sostenibilidad ambiental y social; y a través de la Fundación BBVA México fomentando la educación y la cultura

en el país.

Aviso importante:

Este comunicado de prensa no debe considerarse una guía infalible sobre las especificaciones actuales o disponibilidad de producto, de igual forma, tampoco constituye una oferta para la venta de un vehículo, pieza de repuesto o accesorio en concreto.

Contacto:

Paulina Díaz de Guzmán

Head of Marketing & Communications

Omoda Jaecoo México

paulina.diaz@omoda.mx

Alejandro Galeno

Public Relations

Omoda Jaecoo México

alejandro.galeno@omoda.mx